



MANUALE DEL BUON CANDIDATO

COSA È UTILE FARE E SAPERE PER
AFFRONTARE BENE LE

ELEZIONI
AMMINISTRATIVE
2016

di

Alessandro Cattaneo

con il contributo di Nicolò Bufalini

INDICE

- **ORGANIZZAZIONE** pag. 4
- **CONTENUTI** pag.5
- **COMUNICAZIONE** pag. 9
- **L'USO DEI SOCIAL NETWORK** pag. 11
- **LA DIFESA DEL CONSENSO** pag. 13
- **EVENTI** pag. 14
- **IL MATERIALE ELETTORALE** pag. 15
- **LA CHECKLIST DELLA CANDIDATURA** pag. 16
- **LA CHECKLIST DELLE PREFERENZE** pag. 18
- **LA CHECKLIST DELLE NOSTRE RISORSE** pag. 18

INTRODUZIONE

Perché proporre una Checklist e un manuale? Perché avendo una lista di cose da fare, osservandola attentamente, spuntandola ogni giorno, possiamo arrivare al successo. Nei momenti più critici, la checklist assicura a ciascuno di arrivare al risultato migliore. E Forza Italia è fatta di uomini, di persone, del lavoro di ciascuno per raggiungere gli obiettivi prefissi. Il successo elettorale di Forza Italia dipende soprattutto dal lavoro dei suoi candidati, dei suoi iscritti e dei suoi militanti.

Con questa nostra Checklist, abbiamo cercato di essere vicino a ciascuno di voi che si prepara ad affrontare le elezioni amministrative 2016 come candidato ad un consiglio comunale.

Nelle pagine che seguono, che abbiamo realizzato specialmente per i nostri candidati più giovani e per chi si presenta per la prima volta di fronte agli elettori, ci sono consigli e indicazioni per condurre una campagna elettorale vincente.

Sappiamo bene che le elezioni amministrative 2016 rappresenteranno per tutti noi una grande sfida. Dovremo dimostrare quanto Forza Italia sia radicata sul territorio e quanto le nostre idee siano vicine ai cittadini. Insieme ce la faremo.

Alessandro Cattaneo

*Responsabile Formazione di Forza Italia e
membro del Comitato di Presidenza*

ORGANIZZAZIONE

Una parola chiave per vincere le elezioni

Per essere vincenti alle elezioni ed ottenere i consensi sperati è necessario **essere molto organizzati e schematici** nel proprio lavoro. Il risultato che si ottiene è naturalmente frutto sia della campagna elettorale sia del lavoro che si è fatto sul territorio nei mesi ed anni precedenti.

Si consiglia pertanto di creare quanto prima insieme agli altri iscritti del partito, ai club, ai propri sostenitori e ai propri amici una rete ben strutturata. Il primo passo è quello di costruire un vero e proprio database all'interno del quale raccogliere almeno **nome, cognome, numero, indirizzo di residenza, e-mail e sezione elettorale di ciascun possibile sostenitore** ed elettore.

Aprirsi a tutte le associazioni di categoria e comitati di quartiere

- **Individuare quanto prima la squadra di sostenitori principali da mobilitare per le elezioni**, cercando sempre di essere inclusivi e di valorizzare ciascun elemento del team.
- **Puntare molto sul lavoro di squadra.** Per raccogliere tanti consensi, sia il candidato sindaco che il singolo consigliere comunale devono necessariamente essere sempre l'espressione di un gruppo e non rappresentare semplicemente se stessi.
- **Fare tanta attività politica sul territorio** per farsi conoscere: incontri, conferenze, raccolte di firme, gazebo.
- **Aprirsi a tutte le associazioni di categoria e comitati di quartiere presenti nel proprio comune:** è fondamentale cercare di instaurare solide relazioni con loro, capire i problemi che affrontano, proporsi infine come un utile strumento per risolverli. In ogni comune bisogna essere lì dove è il dibattito.

CONTENUTI

Declinare sul piano locale le battaglie nazionali di Forza Italia

Siamo convinti che rilanciare sul piano locale molte battaglie condotte sul piano nazionale da Forza Italia possa essere una strategia efficace per raggiungere il successo elettorale. Dalla grande lotta contro l'eccessiva oppressione fiscale alla denuncia della malagiustizia, dalla forte richiesta di taglio della spesa pubblica improduttiva alla difesa della famiglia, sono davvero tante infatti le tematiche di cui il nostro movimento si è da sempre fatto portavoce. Tutte queste battaglie politiche, a partire in particolare dal taglio delle tasse, sono particolarmente sentite dai cittadini italiani, come dimostrano del resto diversi studi e sondaggi e come sanno bene tutti i politici di Forza Italia a contatto con gli elettori sul territorio.

Affrontare i problemi sentiti dai cittadini del proprio comune

Più gli elettori sentiranno i nostri candidati vicini ai loro particolari problemi e necessità, più probabilità ci saranno che il giorno delle elezioni scelgano di votare per Forza Italia.

I candidati alla carica di sindaco e di consigliere comunale dovranno tenere ben presente questo principio nel momento in cui inizieranno a scrivere i programmi per la propria città.

Gli elettori si aspettano programmi concreti, vicini ai problemi della propria zona e del proprio quartiere; programmi semplici e chiari che facciano capire con fermezza l'intenzione dei candidati di Forza Italia di parlare di questioni urgenti e ben note ai cittadini.

Prima di scrivere il programma sarà quindi utile che il singolo candidato analizzi nel dettaglio con i propri sostenitori i principali problemi locali, organizzando magari manifestazioni ed incontri in cui ascoltare i cittadini e le loro esigenze.

Spiegare con attenzione ciò che si è già fatto per la propria comunità

È importante che tutti i nostri sindaci e consiglieri comunali uscenti riescano a raccontare bene ai cittadini della propria comunità ciò che hanno già fatto nei precedenti anni di amministrazione.

Parlare dei programmi portati a compimento, delle opere pubbliche realizzate, delle iniziative culturali promosse, delle riforme adottate all'interno del proprio comune, è un modo assolutamente efficace per rendere ancora più credibili le proprie proposte per il futuro e raccogliere i consensi necessari per vincere.

Anche per raccontare ciò che si è fatto nella legislatura finita è fondamentale usare tutti i mezzi a disposizione oggi della politica, a partire dai social network. Si consiglia altresì la distribuzione di schede riassuntive e schemi grafici che sintetizzino, attraverso appunto immagini e numeri di facile comprensione, quanto fatto in passato per i cittadini del proprio comune.

Alcuni temi chiave – Liberalizzazione dei Servizi Pubblici

Se, sotto la vigilanza di specifiche norme che hanno lo scopo di regola di aumentare la concorrenza, il mercato è in grado di offrire un servizio migliore rispetto al pubblico, non si può non sostenere una liberalizzazione. Questo principio deve essere sostenuto e rilanciato da tutti i nostri candidati, consapevoli oggi che Forza Italia può essere ancora il baluardo del liberalismo italiano. Gli elettori non potranno che premiare programmi elettorali che con chiarezza spieghino i vantaggi per i cittadini di una studiata e seria liberalizzazione dei servizi pubblici locali. L'apertura al mercato e la liberalizzazione dei servizi pubblici locali, infatti, possono rappresentare una straordinaria opportunità per ogni amministrazione locale, in quanto le liberalizzazioni sono la base fondamentale per il miglioramento dei servizi erogati ai cittadini e quindi per la maggiore soddisfazione di questi ultimi.

Alcuni temi chiave – Meritocrazia e semplificazione

I cittadini si aspettano da noi delle amministrazioni comunali ben diverse, più efficienti ed in grado di dare risposte concrete ai vari problemi delle città. Affinché questo desiderio si trasformi in realtà, sarà indispensabile che tutti i nostri candidati alla carica di sindaco si impegnino, una volta vinte le elezioni, a circondarsi di una squadra di governo e di collaboratori competenti e capaci, scelti in base al criterio del merito. Anche nelle municipalizzate deve entrare finalmente la meritocrazia e tutte le volte che ci si ritroverà di fronte alla necessità di nominare dei dirigenti bisognerà farlo in modo trasparente e premiando il merito. **La meritocrazia dovrà essere quindi tema centrale dei diversi programmi elettorali.**

Al tempo stesso i cittadini e le imprese dei vari comuni si aspettano una pubblica amministrazione molto più snella, semplice, trasparente e vicina ai loro bisogni. I candidati di Forza Italia dovranno quindi farsi portavoce della necessità di semplificazione sentita dagli elettori. Occorre eliminare dalla macchina burocratica dei comuni gli adempimenti inutili che affliggono i cittadini; occorre **abbattere i controlli superflui, semplificare tutte le procedure amministrative, eliminare le regolazioni non necessarie ed inadeguate.**

Alcuni temi chiave – Valorizzazione del patrimonio e sicurezza

La pubblica amministrazione dispone ancora di un patrimonio consistente, fatto in molti casi di importanti beni non più in uso. **I nostri comuni sono ricchi di aree ed edifici non più utilizzati o completamente abbandonati che potrebbero essere venduti od essere destinati ad altri scopi.** I cittadini sono sconcertati ogni volta che vedono luoghi di proprietà pubblica destinati a perdere valore nel tempo fra degrado ed abbandono. I nostri candidati alle amministrative non potranno quindi non affrontare il tema della vendita e valorizzazione del patrimonio pubblico nei loro programmi.

Ma l'esigenza come sempre più avvertita dai cittadini, in quanto bisogno fondamentale dell'individuo, è ancora oggi la sicurezza. I nostri candidati, consapevoli di ciò, dovranno **approfondire le ordinanze per la sicurezza** fatte dalle amministrazioni uscenti per individuare tutti i possibili miglioramenti. I cittadini, in particolare, spesso si lamentano delle zone abbandonate e terra di nessuno, si pensi a titolo di esempio alle tante stazioni ferroviarie di notte con pochi controlli e sicurezza. Parlare di questi temi non potrà che rafforzare la fiducia nel nostro partito, visto come unico baluardo per garantire la sicurezza di tutti i cittadini, nonché rafforzare le probabilità di successo dei nostri candidati.

COMUNICAZIONE

Usare sempre un linguaggio semplice per essere capiti da tutti i cittadini

In ogni campagna elettorale la comunicazione riveste un ruolo fondamentale. Ciascun candidato deve illustrare ai cittadini con cura le proprie proposte, assicurandosi che queste siano ben comprese da tutti. Per far ciò è necessario:

- **Stabilire innanzitutto quali sono i messaggi più importanti da trasmettere**, e che hanno maggior presa sull'elettorato, per poi ripeterli, anche impiegando le stesse parole e la stessa forma, in ogni occasione utile nel corso della campagna elettorale.
- **Usare sempre un linguaggio chiaro e parole semplici** nei propri comizi, affinché anche gli elettori più giovani e quelli più anziani possano capire appieno. Si consiglia a tal proposito di essere incisivi e di sfruttare anche le **ripetizioni dei concetti principali** (come fece ad esempio il Presidente Berlusconi durante le politiche del 2006 quando disse “Aboliremo l'ICI. Avete capito bene? Aboliremo l'ICI”)

Non trascurare mai la comunicazione non verbale

Nessun candidato sottovaluti l'importanza della comunicazione non verbale: **secondo diversi studi ben l'80% della comunicazione umana a cui siamo esposti è sempre di tipo non verbale.**

L'intonazione della propria voce, la gestualità, la postura, il contatto visivo, lo sguardo, l'abbigliamento, il look sono tutti **elementi che non vanno quindi trascurati** nel corso della campagna elettorale e nel corso di ogni occasione di incontro con i potenziali elettori.

Ascoltare i problemi e le osservazioni di ciascun elettore

È opportuno che ciascun candidato di Forza Italia presti sempre la massima attenzione alle domande, curiosità ed osservazioni di ogni cittadino.

È importante stare in mezzo alla gente e soprattutto guardare sempre negli occhi ciascun elettore, facendo capire anche con le proprie espressioni, e persino con la postura del proprio corpo, che siamo davvero interessati a comunicare con lui.

Mentre si ascolta un cittadino è assolutamente sconsigliato mostrarsi impegnati in altre attività, come ad esempio controllare il telefono, un'abitudine purtroppo sempre più diffusa.

L'USO DEI SOCIAL NETWORK

Uno strumento politico unico a costo zero

I social network, come Facebook e Twitter, sono ormai **un utile strumento politico in campagna elettorale ed inoltre a costo zero**. Aiutano a mantenere facilmente i propri contatti, ad **avvicinare gli elettori più giovani** ed in generale tutti quelli presenti in rete, sono un valido strumento per rilanciare le proprie idee e proposte, nonché **un supporto in più nell'organizzazione di eventi** e comizi, grazie alla gestione degli inviti.

Occorre pertanto usarli con attenzione, così come è necessario curare la propria immagine in rete. Per i profili personali dei candidati sindaco e dei candidati consiglieri comunali si consiglia quanto segue.

Uno spazio politico nel quale intervenire ogni giorno

- **Tenere sempre aggiornato il proprio account**, o la propria pagina personale, ogni giorno della campagna elettorale.
- **Intervenire continuamente in rete sulle questioni più sentite dai cittadini nel proprio territorio**, cercando di essere attivi specialmente nelle ore in cui si riscontra la maggior concentrazione di utenti in rete (in genere tra le 14.00 e le 18.00).
- Prestare particolare attenzione alle foto che usiamo sui social network, perché possono aiutarci a comunicare chi siamo e quali sono le nostre proposte, oltre che ad esempio **illustrare come si vota correttamente**.

Chiedere ai propri sostenitori di rilanciare i contenuti pubblicati in rete

- Utilizzare i social network per far conoscere le proprie proposte per migliorare la città e risolvere i principali problemi percepiti dai cittadini o per raccontare quanto si è già fatto nel caso in cui si sia un sindaco o un consigliere uscente.
- Fare sempre promozione delle proprie iniziative elettorali sui social, per coinvolgere maggiormente le persone e ricordare loro i vari appuntamenti.
- Chiedere sempre ai propri sostenitori di rilanciare i contenuti pubblicati in rete, affinché vengano visualizzati da più persone.

LA DIFESA DEL CONSENSO

Le elezioni si vincono dentro i seggi

È fondamentale che nessun voto vada disperso. Per difendere in modo efficace i consensi che si conquisteranno alle prossime elezioni è opportuno:

- Individuare tanti rappresentanti di lista e riunire questi ultimi più volte per spiegare loro come comportarsi durante lo spoglio e come difendere bene i nostri voti, prestando particolare attenzione alle persone che ricoprono questo ruolo per la prima volta e ai rappresentanti di lista più giovani.
- Pensare con largo anticipo a far iscrivere i propri sostenitori, quando possibile, all'albo dei presidenti di seggio e degli scrutatori, affinché facendo ricoprire a persone oneste questi ruoli si sia ancora più sicuri che le votazioni si svolgeranno nel rispetto della legge. Per ogni informazione utile su questo argomento basta rivolgersi all'ufficio elettorale del proprio comune.

Formare i rappresentati di lista

- Avvertire tutti i rappresentanti di lista di prestare sempre la massima attenzione durante le operazioni di scrutinio, anche nelle fasi finali del conteggio, in cui si è magari più stanchi. Chi punta sui brogli sfrutta in genere il momento in cui si trascrivono i risultati nei registri per togliere consensi al nostro partito e ai singoli candidati.
- Suggestire a tutti i rappresentanti di lista di prendere nota di ogni voto durante lo spoglio e di instaurare con tutti quelli che operano nel seggio un clima cordiale fin dal primo giorno. È importante che all'interno del seggio si possa operare con serenità e correttezza affinché il voto espresso da tutti i cittadini sia rispettato.

EVENTI

Non sottovalutare il porta a porta e le manifestazioni più piccole

Nel corso della campagna elettorale è indispensabile che tutti i candidati alla carica di sindaco e alla carica di consigliere comunale di Forza Italia si attivino per realizzare sul territorio tanti eventi: manifestazioni con decine o centinaia di persone per presentarsi ed illustrare il proprio programma, cene, conferenze stampa, gazebo nelle varie piazze, incontri di ogni tipo.

Anche gli eventi più piccoli, tuttavia, organizzati magari dai propri sostenitori più stretti con poche persone, spesso sottovalutati dai candidati, sono in realtà importanti per il successo elettorale. Anche un solo voto, infatti, può fare la differenza e gli eventi di dimensioni ridotte hanno il grande vantaggio di consentire un rapporto più diretto fra il candidato e gli elettori rispetto alle grandi cene e manifestazioni.

Spiegare sempre con chiarezza come si vota

Ogni candidato dovrà cercare quindi di essere sempre fisicamente presente a ciascuna iniziativa nel corso della campagna elettorale, organizzando bene la propria agenda e rinunciando magari a qualche ora di sonno per ottenere poi i risultati sperati il giorno del voto.

Si consiglia di effettuare eventi dalla durata contenuta, in cui dar spazio anche ai propri sostenitori più stretti per aumentare in ciascuno di essi la consapevolezza di far parte di una squadra.

Tutti gli eventi messi in campo nel corso di una campagna elettorale sono naturalmente un'occasione utile per distribuire il materiale elettorale che dovrà quindi essere sempre presente in quantità più che sufficienti, nonché un'occasione utile per spiegare con chiarezza, e più volte se necessario, le modalità di voto affinché nessun consenso vada disperso a causa di errori.



IL MATERIALE ELETTORALE

Uno strumento fondamentale per vincere

Un materiale elettorale ben realizzato e diffuso con cura è uno degli elementi che stanno alla base di ogni successo elettorale. Ciascun candidato prima di diffondere i propri volantini, manifesti, lanciare il proprio sito internet, mandare in onda spot e slogan, **dovrà ragionare con attenzione sui contenuti proposti ed anche sulla grafica del materiale. È indispensabile che si indichi con chiarezza come votare.** [Ricordiamo che per votare correttamente alle elezioni comunali è necessario fare una croce sul rettangolo con il nome del candidato sindaco ed un'altra croce sul logo di Forza Italia, indicando nell'apposito spazio laterale la preferenza]. **Occorre sempre stampare i fac-smile delle schede elettorali non appena sarà nota la struttura di queste ultime.** Consigliamo anche di inserire in rete tutto il materiale, affinché sia sempre reperibile da ciascun sostenitore. Consigliamo inoltre di diffondere il materiale elettorale anche sotto forma elettronica attraverso l'invio massiccio di mail ai cittadini.

CHECKLIST PER LA CANDIDATURA

Non sottovalutare mai la burocrazia. Ecco a titolo di esempio le tante scadenze delle elezioni amministrative 2014.

- 10 aprile 2014: comunicazione da parte del Sindaco della data delle elezioni ed inizio di tutte le procedure relative
- 15 aprile 2014: ultimo giorno utile per i cittadini stranieri di Paesi UE per chiedere di poter votare alle amministrative
- 21 aprile 2014: termine per la presentazione delle richieste di affissione elettorale per la propaganda indiretta
- 25 aprile 2014:
 1. Inizio del divieto di:
 - svolgere propaganda elettorale luminosa a carattere fisso, ivi compresi i tabelloni, gli striscioni o i drappi;
 - effettuare ogni forma di propaganda luminosa mobile;
 - compiere lancio o getto di volantini;
 - utilizzare altoparlanti su mezzi mobili fuori dei casi previsti dall'art. 7, secondo comma, della legge 24 aprile 1975, n. 130
 2. Inizio della facoltà di tenere riunioni elettorali e comizi senza il preventivo avviso al Questore della Provincia.
 - dalle ore 8:00 del 25 aprile alle ore 12:00 del 26 aprile: presentazione delle candidature alla carica di sindaco e delle collegate liste dei candidati alla carica di consigliere comunale presso la segreteria del Comune
 - Dal 30 aprile al 5 maggio: nomina degli scrutatori e costituzione dei seggi elettorali
 - Dal 10 maggio: divieto di diffusione dei sondaggi
 - 24 maggio: divieto di fare propaganda elettorale pubblica
 - 24 maggio: costituzione dei seggi elettorali e consegna agli stessi dell'elenco dei difensori del voto (rappresentanti di lista)
 - 25 maggio 2014: votazioni
 - 26 maggio: scrutinio delle elezioni amministrative
 - 8 giugno 2014: eventuali ballottaggi

Per potersi candidare come sindaco o consigliere comunale bisogna:

- essere in possesso dei diritti civili e politici
- compilare i moduli disponibili presso l'ufficio elettorale del proprio comune dalla data comunicata dal Ministero
- allegare una copia di un documento di identità in corso di validità
- firmare la candidatura
- allegare il proprio certificato di iscrizione alle liste elettorali del comune di residenza (che può essere differente da quello in cui ci si candida)
- consegnare il tutto entro le ore 12.00 del 7 maggio 2016

LA CHECKLIST DELLE PREFERENZE

Gli elettori vengono sempre per primi

- Essere sempre e comunque presenti a cerimonie, riunioni, circoli, club e sagre.
- Partecipare a tutte le cerimonie sacramentali o eventi importanti per la persona.
- Rispondere sempre al telefono. Quando non è possibile bisogna richiamare.
- Quando un elettore presenta un problema bisogna essere d'aiuto e propositivi.
- Se non è possibile intervenire sul problema in questione, spiegare in modo motivato il perché.
- Un elettore di sinistra non è per forza un elettore perso. Se è proprio convinto a non votare il candidato sindaco di centro-destra, bisogna provare almeno a chiedere un voto disgiunto per la propria persona e la lista del partito.
- Identificare gli opinion leader che possano raggruppare più voti nella propria zona (giornalisti, medici, insegnanti, ecc.).
- Ricordare sempre che raccogliere preferenze è difficilissimo, richiede impegno e spirito di sacrificio. Gli elettori vengono sempre per primi.
- Candidarsi solo se si è convinti di tutto questo.

LA CHECKLIST DELLE NOSTRE RISORSE

In qualche altro Comune qualcuno dei nostri ha già risolto il problema che dobbiamo affrontare!

- È fondamentale fare rete e far circolare esperienze e capacità dei nostri amministratori: il patrimonio di esperienza e talento dei nostri amministratori locali è una delle risorse più importanti che abbiamo.
- I nostri amministratori più esperti, sia che abbiano governato sia che abbiano fatto opposizione, possono offrire un supporto di grande valore a tutti quelli che scenderanno in campo la prima volta.



**Dipartimento
Formazione**

-

**Documento a cura di Alessandro Cattaneo
e Nicolò Bufalini**